

VÝROČNÍ ZPRÁVA

(za rok 2000)

1. ÚVODNÍ ČÁST

1.1. Identifikační údaje společnosti

Obchodní jméno:	CZECH TOBACCO CORPORATION a.s.
Právní subjektivita:	akciová společnost
Výpis z obchodního rejstříku:	společnost je vedena Krajským soudem v Hradci Králové oddíl B, vložka 1720
Předmět podnikání:	Reklama a propagace Koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej Zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu, reklamy a propagace
Datum zápisu do OR:	19.ledna 1998
Sídlo firmy:	Pardubice – Ohrazenice, Semtínská 226, PSČ 533 53
Registrace:	IČO: 25 28 31 03 DIČ: 248 - 25 28 31 03
Telefonní spojení:	040/641 54 34
Bankovní spojení:	KB Pardubice CENTRUM
Číslo účtu:	19-2464170277/0100
Základní jmění:	1 200 000,- Kč (splaceno 100%)
Statutární orgán – představenstvo:	Pavel Halbrštát, předseda představenstva Jaromír Vachůn, místopředseda představenstva Přemysl Opletal, člen představenstva Ladislav Sádlo, člen představenstva Ing.Čeněk Čechovský, člen představenstva Jiří Rada, člen představenstva
Rozvahový den:	31.12.2000
Účetní období:	01.01.2000 – 31.12.2000

1.2. Historie společnosti od jejího založení do současnosti

CZECH TOBACCO CORPORATION a.s. byla založena zakladatelskou smlouvou dne 22.7.1997, společnost založilo šest subjektů, jejichž hlavním předmětem podnikání je nákup zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej. Zaměření zakladatelů je velkoobchodní distribuce rychloobrátkového sortimentu: cigarety, tabákové výrobky, telefonní karty, dobíjecí kupony, alkohol, nealko, cukrovinky a jiný doplňkový sortiment.

Zakládajícími subjekty jsou:

FINOSA s.r.o.

PEAL spol. s r.o.

PRONADA s.r.o.

Pavel Halbrštát

VA&JA TABAK s.r.o.

Ing.Čeněk Čechovský,

zakládající subjekty se staly zároveň akcionáři společnosti.

Žádný ze subjektů neovládá ani není ovládán v rámci akcionářské struktury, podíly akcionářů jsou rovnocenné.

CZECH TOBACCO CORPORATION a.s. byla založena za účelem zastupování zájmů zakladatelů – akcionářů a to především plnit tyto úkoly:

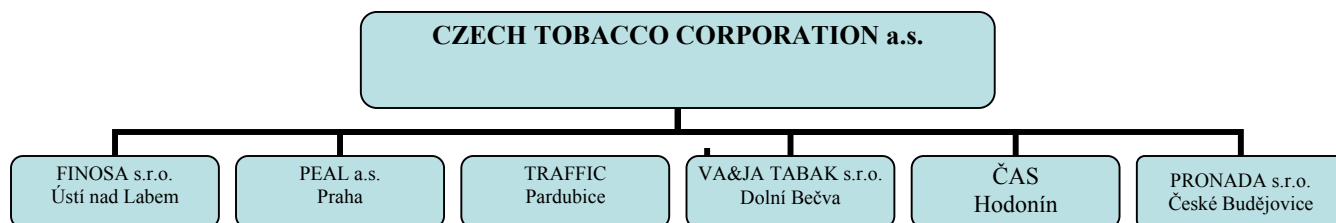
- centrální nákup zboží a vyjednávání obchodních podmínek pro akcionáře, za účelem udržení si konkurenceschopnosti
- zajištění smluvních dodavatelsko-odběratelských vztahů s výrobcí a producenty
- vytvořit celoplošný (v rámci ČR) jednotný systém distribuce
- poskytnout spolehlivou distribuci zboží do 24 hodin po celé ČR
- stát se, díky celoplošnému působení, strategickým dodavatelem pro maloobchod v rámci celé ČR
- postupně rozšiřovat portfolio rychloobrátkového sortimentu
- vstupovat do maloobchodních řetězců jako strategicky rovnocenný partner
- aktivně se podílet s výrobcí, dodavateli na podpoře prodeje
- vést jednotnou reklamní a propagační činnost.

CZECH TOBACCO CORPORATION a.s. je založena jako servisní organizace pro své akcionáře, podniká v oblasti velkoobchodní distribuce cigaret, tabákových výrobků, cenin, alkoholických a nealkoholických nápojů, cukrovinek a doplňkového sortimentu.

Rok 2000 byl pro společnost úspěšným rokem, společnost si upevnila své postavení na trhu a u dodavatelů se stala strategickým odběratelem - partnerem z hlediska objemu realizovaného nákupu a z hlediska kvality a úrovně distribuce do maloobchodu.

1.2. Organizační struktura společnosti

Společnost tvoří šest distribučních velkoobchodů s tabákovými výrobky a doplňkovým sortimentem (organizační diagram: struktura společnosti včetně provozoven)



1.3. Hlavní ekonomické výsledky za uplynulé období

Výsledek hospodaření za běžné účetní období (rok 2000) ve výši 300,-tis. Kč s porovnáním s výsledkem hospodaření za minulé účetní období (rok 1999) jehož výše byla 369,-tis. Kč není uspokojivý. Hlavní faktory tohoto výsledku však potřebují bližší vysvětlení. Společnost je servisní organizací, jejímž prvořadým úkolem je vyjednání co nejvýhodnějších obchodních podmínek od dodavatelů pro své akcionáře, za účelem udržení si konkurenceschopnosti a snížení nákupní ceny, a současně zvyšování obrátu. Tržby za prodej zboží za rok 2000 dosáhly 296 337,-tis. Kč pro porovnání v roce 1999 dosáhly tržby 153 312,-tis.Kč.

1.4. Vedení společnosti

Společnost řídí generální ředitel, který je odpovědný a podřízen statutárnímu orgánu – představenstvu společnosti, které je šestičlenné.

1.5. Hlavní aktivity společnosti za uplynulé období

Společnost se orientovala třemi významnými směry:

- a) postupně zvýhodňovat obchodní podmínky dodavatelů pro akcionáře – úkolem je zvýšit obchodní marži akcionářů, cenově konkurovat leadrům trhu
- b) větší orientace na distribuci výrobků vybraným obchodním kategoriím maloobchodu: čerpací stanice, gastro a plnosortimentní potraviny.
- c) V roce 2000 CZECH TOBACCO CORPORATION a.s. zahájila dodávky tabákových výrobků a kuřáckých potřeb do společnosti SPAR Česká obchodní společnost s.r.o., provozovatele maloobchodního řetězce hypermarketů INTERSPAR.

1.6. Významné události v průběhu účetního období

Společnost obchoduje s takovými produkty, jejichž prodej je často ovlivňován legislativou. Na prodejkách se velmi výrazně projeví jakákoli změna sazeb DPH a SPD.

1.7. Skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni

Mezi rozvahovým dnem a dnem vypracování výroční zprávy nenastaly žádné významné události.

1.8. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

Společnost nemá aktivity v oblasti výzkumu a vývoje.

1.9. Aktivity v oblasti ochrany životního prostředí a pracovněprávních vztazích

Společnost dodržuje veškeré zákonem dané povinnosti a normy v oblasti ochrany životního prostředí a pracovněprávních vztazích.

1.10. Zahraniční organizační složky společnosti

Společnost nemá zahraniční organizační složky.

1.11. Zaměstnanecká politika a osobní náklady

V současnosti firma zaměstnává 2 pracovníky, osobní náklady na zaměstnance celkem 876,- tis. Kč, z toho řídicí orgány 0 Kč, odměny statutárním orgánům 0 Kč.

2. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

2.1. Výkaz zisků a ztrát, v plném rozsahu k 31.12.2000 (viz.příloha č.1)

2.2. Rozvaha v plném rozsahu k 31.12.2000 (viz.příloha č.2)

2.3. Příloha k účetní závěrce firmy CZECH TOBACCO CORPORATION a.s. k 31.12.2000 (viz. příloha č.3)

3. VÝROK AUDITORA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

3.1. Příloha č.4

4. ROZDĚLENÍ HOSPODÁŘSKÉHO VÝSLEDKU ZA UPLYNULÉ OBDOBÍ

4.1. Výplata dividend a podílů na zisku

Vzhledem k dosaženým výsledkům se akcionáři společnosti dohodli, že si nebudou rozdělovat zisk a vyplácet dividendy. Zisk se převede k nerozdělenému zisku z minulých let.

5. PŘEDPOKLÁDANÝ VÝVOJ ČINNOSTI

Společnost si dala za úkol, pro rok 2001, navýšit tržby za prodej zboží o 20% (oproti roku 2000 a výsledek hospodaření za rok 2001 navýšit o 5% (oproti roku 2000).
CZECH TOBACCO CORPORATION a.s. si upevní postavení jednoho z nejvýznamnějších distributorů v ČR.

V Pardubicích dne 30.6.2001

za představenstvo CZECH TOBACCO CORPORATION a.s.,

.....
Pavel Halbrštát, předseda představenstva